**Écriture Inclusive & SEO**

Vous pouvez retrouver les informations sur ce sujet sur cette vidéo partagée plus tôt : [https://www.sollya.fr/apprendre-marketing/comment-bien-choisir-mots-clefs-seo-video/](https://www.sollya.fr/apprendre-marketing/comment-bien-choisir-mots-clefs-seo-video?utm_source=ttcmseo)

Je vous prépare un article spécial sur l'écriture inclusive (qu'est-ce que c'est, comment ça marche, pourquoi on doit l'utiliser etc).  
Voici les informations à retenir :

De mon côté, je recommande ces 2 solutions :

➡️ Utiliser des termes englobant dits épicènes ("la clientèle")  
➡️ Écrire les noms au féminin et masculin ("clientes et clients")

À utiliser à foison pour agrémenter les textes et balises importantes, on peut facilement alterner entre les formulations pour varier les plaisirs !

Je recommande moins :

➡️ Les points médians ou tirets (considérés comme des espaces et pas bien compris niveau accessibilité)  
➡️ Les mots mixtes comme "rédacteurices" (considérés comme des fautes)

Donc verdict :  
À moins que vous ne vous adressiez à une audience convaincue et adepte qui utilise ces formulations...

**Utilisez des formules englobantes, ou écrivez avec au féminin ET au masculin !**